良い商品・サービスなのに、なぜ売れないんだろう・・・・とお悩みの方 実は、伝え方を変えるだけで売れるようになるのをご存じですか?

商品・サービスがどんどん売れる 全2回

売れる広告の作り方 実践講座

アイデア出し・伝え方・広告レイアウトまで1枚のシートで完結 マンダラ広告作成法」で、売れるチラシ・ホームページが簡単に作れる!

なぜこのセミナーは売れる広告が作れるのか?

誰でも作れる広告作成シート

アイデア出しからコピー(キャッチフ レーズなど)の作り方まで、売れる広告 に必要な要素が全て1枚の紙に書かれて いる「マンダラ広告作成法シート」を使 用。マーケティングや心理学の知識がな い人、広告を作った事がない人でも売れ る広告の原稿が作れます。

どんな広告媒体にも活かせる

チラシ、DM、POPなどの紙媒体だけでな く、ホームページ、インターネット広告等 のWeb媒体や、ブログ、SNSなどの情報 発信にも活かせます。

一度作り方をマスターすれば、一生使える ノウハウとして役立ちます。

実践形式で完成までサポート

1時間の理論講義と3時間の実践形式の 広告作成ワークで広告原稿完成を目指し

また、講座終了後に開催する講師による 個別相談会を利用することで、更にブ ラッシュアップした広告を手に入れるこ とができます。

日時

令和3年

第1回目: 11月18日末

第2回目: 11月26日金

 $19:00\sim21:00$

【会 場】磐田市商工会本所2階会議室

【参加料】無料

【定員】12名

※先着順 定員に達し次第締め切ります。

【持ち物】筆記用具(鉛筆・消しゴム)

感染症対策実施中









体温測定

講座内容・お申し込み方法は裏面をご覧下さい

講師

「A4|1枚販促アンケート広告作成アドバイザー協会 本部長 神南 臣之輔 氏(販促コンサルタント)

静岡県磐田市出身。

集客・販促コンサルタント。

お客様の声から"売れる"広告を作る 「A4」1枚アンケートやマンダラ広告 作成法を考案した販促コンサルタント 岡本達彦氏に師事。「A4」1枚販促ア ンケート広告作成アドバイザー協会本 部長として、全国の支援機関・金融機 関、企業が主催する販促セミナーや企 業研修講師を行う傍ら、良い商品や サービスを持っているにもかかわらず、 その良さを上手く伝えられず悩んでい るお店や企業のコンサルティングを行 い、コロナ禍でも過去最高売上を達成 しているクライアントを多数輩出。



主催 磐田市商工会 TEL:0538-36-9600 担当:高橋 第1回目

11月18日 (木) 19:00~21:00

『マンダラ広告作成法®』の理論とアイデア出しワーク

商品の魅力を引き出す参考キーワード、考える順番、売れる広告に必要なパーツ、レイアウトまで1枚のシートに全て書かれており、質問に順番に答えていくだけで、売れる広告原稿が簡単に書けてしまう『マンダラ広告作成法®』の理論を解説します。その後、自社商品を題材に広告で打ち出す内容についてアイデア出しワークを行います。

【内容】

- ・商品・サービスが売れない3つの理由とは?
- ・売れる広告に必要な要素・順番・レイアウトとは?
- ・売れる広告が簡単に作れるマンダラ広告作成法
- ・マンダラ広告作成法シートで自社商品の魅力を書き出そう

当日は広告作成ワークを行 うため、当日までに題材と する商品・サービスを1つ 決めておいてください

第2回目

11月26日(金) 19:00~21:00

『マンダラ広告作成法®』で広告原案作成 実践ワーク

第1回目のワークで書き出した内容をもとに、実際に広告原稿を作成するワークを行います。 その後、作成した広告原稿について参加者同士で意見交換を行い、更に魅力が伝わる内容にしていきます。

【内容】

- ・広告原稿作成ワーク
- ・参加者同士で作成した広告原稿に関する意見交換
- ・広告媒体別活用法

講師によるフォローアップ個別相談会

令和3年12月

1日 (水) ・2日 (木) 7日 (火) ・8日 (水)

10時~17時の間で1回2時間(予約制)詳細はセミナー時にご案内します。

Q&A よくある質問

O:どんな業種でも使えるのですか?

A: 個人向け・法人向けビジネス・業種問わず使えます。

Q:今まで広告を作ったことがないのですが大丈夫ですか?

A:知識・経験・センスがなくても出来るので大丈夫です。

(但し、商品知識がない方のご参加はワークが困難なためご遠慮下さい)

【お申し込み方法】

FAX申込書 または WEB申込フォーム(右のQRコード)からお申し込みください。

WEB申込フォーム
回新数数回
312120 2015

FAX 0538-35-4859 必要事項を記入の上、FAXにてお申込みください			
事業所名			業種
所在地	〒 −		TEL
			FAX
参加者名	(フリガナ)		
	(氏 名)		
メール アドレス			